

รายงานสรุปผลการสำรวจ
ความพึงพอใจต่อคุณภาพ
รายการวิทยุ “อย.กับผลิตภัณฑ์สุขภาพ”
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

บทสรุปผู้บริหาร

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของประชาชนต่อคุณภาพรายการวิทยุ “ออย.กับผลิตภัณฑ์สุขภาพ” ได้การดำเนินการสำรวจโดยใช้การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) วิธีการสนทนากลุ่ม (Focus Groups) ผ่านระบบ Microsoft Team วันศุกร์ที่ 14 กรกฎาคม 2566 กลุ่มผู้เข้าร่วมการสำรวจครั้งนี้ แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม โดย **กลุ่มที่ 1** เวลา 9.00 – 12.00 น. เป็นกลุ่มที่รับฟังรายการวิทยุของสื่อช่องสะอาด จำนวน 11 คน **กลุ่มที่ 2** เวลา 13.00 – 16.00 น. เป็นผู้ที่มิพบพฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุอย่างน้อย 3 ครั้งต่อสัปดาห์ จำนวน 10 คน รวมทั้งสิ้น 21 คน

พฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุ ส่วนใหญ่รับฟังในช่วงเช้า และเย็น สถานที่ที่รับฟังในรถยนต์ที่บ้าน และที่ทำงาน โดยระหว่างการรับฟังรายการวิทยุ จะทำกิจกรรมอื่นร่วมด้วย วัตถุประสงค์ของการรับฟังเพื่อความเพลิดเพลิน ต้องการรับฟังสาระบันเทิง ความรู้ที่มีประโยชน์ โดยรับฟังวิทยุรายการ ออย. กับ ผลิตภัณฑ์สุขภาพจากสื่อช่องสะอาด และเห็นว่ารายการวิทยุ ออย. มีสาระประโยชน์ มีความน่าสนใจ เนื้อหาเข้าใจง่าย ผู้บรรยายทำให้เนื้อเรื่องน่าติดตาม มีน้ำเสียงไพเราะ น่าฟัง

สิ่งที่พึงพอใจ คือ เนื้อหาสาระที่เป็นประโยชน์ สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้ หรือนำไปบอกต่อกับผู้อื่นได้ โดยความพึงพอใจโดยรวม ค่าเฉลี่ย 3.84 คิดเป็นร้อยละ 76.80

สิ่งที่คาดหวัง คือ เพิ่มช่องทางที่ทันสมัยมีทั้งภาพและเสียง ต้องการให้มีการนำสื่อไปใช้ในการสื่อสารต่อผ่านช่องทางอื่น ๆ จะเป็นประโยชน์อย่างมาก เช่น เผยแพร่ตามเสียงตามสายในชุมชน สถานที่ทำงานในระดับท้องถิ่น หรือแหล่งชุมชน เป็นต้น

ข้อเสนอแนะ ควรเพิ่มช่องทางการสื่อสาร ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น ยูทูป ติ๊กต็อก เป็นสื่อที่นิยมและมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ปลอดภัย สื่อควรทำให้เห็นภาพและเสียง จะช่วยสร้างการจดจำและความน่าสนใจเพิ่มขึ้น ปรับเนื้อหาภาษาให้สั้น กระชับ และควรเพิ่มประเด็นความรู้เกี่ยวกับประเภทของผลิตภัณฑ์สุขภาพ ช่องทางในการตรวจสอบเลขจดแจ้ง เป็นต้น

สรุปผลการสำรวจ ความพึงพอใจต่อคุณภาพรายการวิทยุ “ออย.กับผลิตภัณฑ์สุขภาพ”

การดำเนินการสำรวจโดยการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) วิธีการสนทนากลุ่ม (Focus Groups) ผ่านระบบ Microsoft Team วันศุกร์ที่ 14 กรกฎาคม 2566 กลุ่มผู้เข้าร่วมการสำรวจครั้งนี้ แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม โดย **กลุ่มที่ 1** เวลา 9.00 – 12.00 น. เป็นกลุ่มที่รับฟังรายการวิทยุของสื่อช่อสะอาด จำนวน 11 คน **กลุ่มที่ 2** เวลา 13.00 – 16.00 น. เป็นกลุ่มที่มีพฤติกรรมการรับฟังวิทยุทั่วไปอย่างน้อย 3 ครั้งต่อสัปดาห์ จำนวน 10 คน รวมทั้งสิ้น 21 คน สรุปประเด็น พบว่า

1. พฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุ (เช่น รายการ สถานี วัตถุประสงค์การฟัง ช่วงเวลา)

พฤติกรรมการรับฟังรายการส่วนใหญ่ จะฟังรายการวิทยุในช่วงเวลาเช้า กลางวัน และเย็น โดยกลุ่มที่ฟังช่วงเช้าและเย็น จะเป็นกลุ่มที่ฟังระหว่างการเดินทางและฟังในรถยนต์ การฟังรายการวิทยุส่วนใหญ่มีทั้งฟังรายการที่ชอบฟังประจำ และเปลี่ยนสถานีการรับฟังไปเรื่อย ๆ จนกว่าจะพบรายการ หรือเนื้อหารายการที่ถูกใจ บางคนฟังรายการวิทยุประเภทเพลง หรือสาระบันเทิง มีกิจกรรมถามตอบ และฟังรายการวิทยุประเภทเพลง โดยจะเปิดในระหว่างวันทำงาน พฤติกรรมของผู้เข้าร่วมกิจกรรม บางคนมีรายการประจำ ติดตามตลอด บางคนไม่มีรายการที่ฟังประจำ ส่วนช่องทางในการรับฟัง บางคนฟังผ่านแอปพลิเคชันมือถือ บางคนฟังจากเครื่องรับส่งวิทยุระหว่างทำงานบ้าน หรือภารกิจอื่น บางคนฟังวิทยุในขณะที่ขับรถยนต์ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับวัน เวลา และสถานที่ในการรับฟังรายการวิทยุด้วย อย่างไรก็ตาม พฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุของทุกคน คือ จะเปิดฟังรายการวิทยุไปพร้อมกับการทำกิจกรรมอื่น ๆ

วัตถุประสงค์ในการฟัง คือ เพื่อความเพลิดเพลิน เพื่อความบันเทิง และต้องการให้ได้รับความรู้ที่มีประโยชน์และตรงกับความต้องการในช่วงเวลานั้น ๆ ที่รับฟังรายการวิทยุ

พฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุ ออย. กับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ทางสถานีวิทยุเครือข่ายสื่อช่อสะอาด พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เคยรับฟังรายการวิทยุของภาคีเครือข่ายช่อสะอาด รายการ ออย.กับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ผ่านวิทยุ เห็นว่า

- ช่วงเวลาออกอากาศ ทุกวันพุธ เวลา 18.00-18.30 น. เป็นเวลาที่เหมาะสม อยู่ระหว่างการเดินทาง และหลังเลิกงาน
- เนื้อหารายการมีประโยชน์มาก เนื้อหาเข้าใจง่ายทำให้เห็นภาพตามในการบรรยาย และสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้
- บรรยากาศ เสียงดนตรี ใ้ใจทำให้ติดตาม บางคนให้ความเห็นว่าดนตรีนำเข้าดังมากเกินไป
- การบรรยายของผู้ดำเนินรายการ และวิทยากรให้ความรู้ โดยรวมดี ฟังชัดเจน น้ำเสียงไพเราะน่าฟัง การแบ่งวรรคตอนดี ฟังแล้วราบรื่น แต่อาจจะมีบางคนที่พูดไม่ชัดเจน

การพูดไม่คล่อง ลักษณะเหมือนการอ่านมากกว่าการเล่าเรื่องหรือพูดให้ฟัง ทำให้ไม่น่าสนใจ (เฉพาะบางเรื่อง)

- ผู้เข้าร่วมการสำรวจบางคนเป็นเครือข่ายกิจกรรมของรายการวิทยุสื่อช่องสะอาด จะให้ความสนใจในการติดตามรายการอย่างต่อเนื่อง และเห็นว่า รายการของ อย. มีประโยชน์
- การนำความรู้ที่ได้รับ หรือนำประโยชน์จากรายการไปบอกต่อ ส่วนใหญ่จะมีการนำไปบอกต่อหรือเล่าให้กับผู้อื่นฟังบ้างในบางเรื่องที่เกี่ยวข้อง หรือ มีความน่าสนใจ
- ระยะเวลาการนำเสนอมีความเหมาะสม

2. ความพึงพอใจต่อรายการ

โดยส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจต่อรายการค่อนข้างมาก โดยสิ่งที่พึงพอใจ คือ เนื้อหา (สาระของหัวข้อเรื่องที่น่าสนใจ) และประโยชน์ที่ได้รับจากการรับฟังรายการวิทยุ เพราะเห็นว่า เนื้อหาที่น่าสนใจเป็นความรู้ที่ใกล้ตัว มีหลายเรื่องที่ไม่เคยรับรู้มาก่อน หรือหลาย ๆ เรื่อง อาจเป็นเรื่องที่รับรู้อยู่แล้ว แต่อาจจะไม่ได้จดจำหรือใส่ใจ เมื่อได้รับฟังแล้วทำให้เข้าใจมากขึ้น เกิดความตระหนัก และใส่ใจที่จะนำไปปฏิบัติมากขึ้น เนื้อหาและข้อมูลของรายการมีประโยชน์ต่อการนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน เป็นข้อมูลที่มีความหลากหลาย และสามารถนำไปสื่อสารบอกต่อได้

3. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการนำเสนอรายการ

- ควรมีการประชาสัมพันธ์รายการผ่านช่องทางอื่น ๆ ด้วย
- เนื้อหารายการควรอยู่ในระยะเวลาประมาณ 10 นาที ไม่ควรยาวเกินไป
- การเรียบเรียงเนื้อหาควรกระชับกว่านี้ ควรมีเนื้อหาสั้น เข้าใจง่าย สอดแทรกเนื้อหาสาระประโยชน์ที่ไม่หนักหรือเป็นวิชาการมากเกินไป
- ควรมีรูปแบบกิจกรรมอื่นร่วมด้วย เช่น การสรุปเนื้อหารายเดือน การเล่นเกมส์หรือให้ผู้ฟังมีส่วนร่วมในกิจกรรมหรือเนื้อหา การตอบคำถามในเรื่องที่น่าสนใจ หรือมีการ Phone in เข้ามาพูดคุยในรายการ
- ควรผลิตสื่อในรูปแบบอื่น เพื่อนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางอื่น เช่น ในเว็บไซต์ เสียงตามสาย ในชุมชนหรือท้องถิ่นต่าง ๆ
- ควรเพิ่มหรือประชาสัมพันธ์เนื้อเรื่องหรือหัวข้อในสัปดาห์ต่อไปให้รับทราบ เพื่อให้ผู้ฟังที่สนใจสามารถติดตามฟัง
- ควรผลิตสื่อที่มีภาพประกอบด้วย จะทำให้น่าสนใจมากขึ้น เช่น ทำสื่อคลิปสั้น (Clip viral) ลงใน Youtube TIKTOK โดยภาพการ์ตูน หรือละคร หรือคนดำเนินเรื่อง เนื้อหาสั้นกระชับ เพราะภาพเคลื่อนไหวจะทำให้ดึงดูดความสนใจได้มากกว่าการบรรยายแต่เพียงอย่างเดียว หรือ นำเสนอในรูปแบบซีรีส์ ที่มีเนื้อหาไม่ซีเรียส อาจทำให้เข้าถึงกลุ่มวัยรุ่นได้มากขึ้น หรือรูปแบบคนมาพูดสาระสำคัญสั้น ๆ อย่างใน TIKTOK โดยใช้ระยะเวลาประมาณ 1-3 นาที หรือน้อยกว่านั้นเพื่อความน่าสนใจ

- ควรเพิ่มช่องทางการสื่อสารอื่น ๆ โดยอยากให้ อย. บุคคลาสสื่อโซเชียล เช่น TIKTOK ซึ่งจะพบว่า ใน TIKTOK มีการจำหน่ายสินค้าอยู่มาก และอาจมีสินค้าที่ผิดกฎหมายจำหน่ายอยู่ อย.ควรทำเชิงรุกในการสื่อสารหรือให้ความรู้ในเรื่องข้อมูลที่ถูกต้อง ซึ่งจะทำให้ อย. ได้เผยแพร่ข้อมูลในสิ่งที่ถูกต้องโดยตรงกับกลุ่มเป้าหมาย

ประเด็น เนื้อหา ที่ต้องการให้ อย. นำเสนอเกี่ยวกับการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพปลอดภัย เช่น เครื่องสำอาง ส่วนผสมของเครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารกลุ่มลดน้ำหนัก ลดอ้วน การใช้สารเคมีหรือวัตถุอันตรายในบ้านเรือน ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็ก

เนื้อหาที่ควรนำเสนอ เช่น การเลือกใช้ การสังเกต การฟังข้อความโฆษณาจากสื่อออนไลน์ หรือข้อความที่ควรระวัง การเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ ข้อความที่ควรเชื่อหรือที่สังเกตได้ว่าเป็นผลิตภัณฑ์สุขภาพปลอดภัย หรือเนื้อหาที่ทำให้รับรู้ว่าจะไม่ควรเชื่อคำกล่าวอ้างเกี่ยวกับสรรพคุณประโยชน์ต่าง ๆ เกินจริง เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม จากการสนทนากลุ่ม พบประเด็นสำคัญคือ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสนทนากลุ่มครั้งนี้ บางคนยังขาดความเข้าใจในประเภทของผลิตภัณฑ์สุขภาพด้วย สอดคล้องกับผลการสำรวจจากการจัดกิจกรรม “อย. ร่วมกับภาคประชาชน สื่อสารเตือนภัยผลิตภัณฑ์สุขภาพ” ที่ยังมีประชาชนมีความเข้าใจผิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ โดยอาจมีความเข้าใจคลาดเคลื่อนว่า ผลิตภัณฑ์สุขภาพทุกชนิด จะต้องมียาและเครื่องหมาย อย. ดังนั้น จึงเห็นว่าประเด็นสำคัญที่ อย. ควรสื่อสารควบคู่ไปกับการรณรงค์ให้ดูฉลาก/สังเกตเครื่องหมาย อย. และการเลือกบริโภคอย่างปลอดภัย คือ การสื่อสารเกี่ยวกับประเภท หรือ ชนิดของผลิตภัณฑ์สุขภาพ ในส่วนที่เกี่ยวข้องโดยตรง ควรมีการให้ความรู้สร้างความเข้าใจเกี่ยวผลิตภัณฑ์สุขภาพแต่ละประเภทให้ชัดเจน เพื่อเน้นย้ำความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องควบคู่ไปด้วย เพื่อที่จะส่งเสริมให้กลุ่มเป้าหมายมีความเข้าใจต่อผลิตภัณฑ์สุขภาพ และเลือกซื้อเลือกบริโภคอย่างถูกต้องและปลอดภัย

ข้อตกลงเบื้องต้น

ในการจัดกิจกรรมสนทนากลุ่มครั้งนี้ ทำการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ฟังรายการวิทยุเครือข่ายสื่อช่องสะอาด และกลุ่มที่มีพฤติกรรมกรฟังรายการทางสถานีวิทยุอย่างน้อยสัปดาห์ละ 3 ครั้ง เพื่อให้เกิดความหลากหลาย โดยระหว่างการสนทนากลุ่ม ได้มีการเปิดรายการวิทยุ อย. ผลิตภัณฑ์สุขภาพให้รับฟัง เพื่อกระตุ้นการรับรู้และเพื่อทำการประเมิน

ผลการสำรวจความพึงพอใจต่อรายการวิทยุ อย.

จากการตอบแบบสำรวจออนไลน์ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมการสนทนากลุ่ม จำนวน 21 คน พบว่า ผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่ม ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย มีอายุระหว่าง 45-49 ปี และมีอายุระหว่าง 55-59 ปีมากที่สุด ระดับการศึกษาปริญญาตรีมากที่สุด อาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัวมากที่สุด รายได้ต่อเดือน ส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 15,000-30,000 บาทต่อเดือน

พฤติกรรมการรับฟังวิทยุ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการรับฟังสถานีวิทยุที่หลากหลาย ขึ้นอยู่กับพื้นที่ และความชอบของแต่ละคน กิจกรรมที่ทำระหว่างการรับฟังรายการ คือ การขับรถ ทำงานบ้าน และมีบางส่วนที่ตั้งใจรับฟังรายการเพียงอย่างเดียว โดยไม่ได้ทำกิจกรรมอื่น ๆ เลย

จุดประสงค์สำคัญในการรับฟังรายการมากที่สุด คือ เพื่อนำสาระที่ได้ในรายการนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน และเพื่อติดตามรับฟังข่าวสาร (ให้ทันเหตุการณ์) ความถี่ในการรับฟัง คือ 1 ครั้งต่อเดือนมากที่สุด

ความพึงพอใจต่อรายการวิทยุ ภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.84 คิดเป็นร้อยละ 76.80 โดยมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากทุกประเด็น เรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยสูงสุดไปหาน้อยสุด ดังนี้ ประโยชน์ที่ได้รับฟังรายการวิทยุ “อย. กับผลิตภัณฑ์สุขภาพ” ค่าเฉลี่ย 4.29 คิดเป็นร้อยละ 85.80 เนื้อหารายการมีความน่าเชื่อถือ ค่าเฉลี่ยสูงสุด 4.19 คิดเป็นร้อยละ 85.80 ผู้ดำเนินรายการมีการเตรียมข้อมูลอย่างดี ก่อนการออกอากาศ ค่าเฉลี่ย 4.05 คิดเป็นร้อยละ 81.00 ความเหมาะสมของช่วงเวลาออกอากาศ 18.00–18.30 น. (ทุกวันพุธ) ค่าเฉลี่ย 3.85 คิดเป็นร้อยละ 77.00 เนื้อหาทันสมัย/ทันเหตุการณ์ ค่าเฉลี่ย 3.70 คิดเป็นร้อยละ 74.00 รูปแบบรายการมีความน่าสนใจ และระยะเวลาออกอากาศมีความเหมาะสม (30 นาที) ค่าเฉลี่ย 3.57 คิดเป็นร้อยละ 71.40 เท่ากัน และผู้ดำเนินรายการดำเนินรายการได้อย่างน่าสนใจ ดึงดูดผู้รับฟัง ค่าเฉลี่ยต่ำสุด 3.52 คิดเป็นร้อยละ 70.40

จากผลการสำรวจดังกล่าว ทำให้เห็นว่า รายการวิทยุ อย. กับผลิตภัณฑ์สุขภาพ เป็นรายการที่มีประโยชน์ เป็นรายการที่มีความน่าเชื่อถือเพราะมีวิทยากรจาก อย. มาให้ความรู้ด้วยตนเอง มีการเตรียมข้อมูล และมีเรื่องที่น่าสนใจ ช่วงเวลาออกอากาศมีความเหมาะสม เพราะเป็นช่วงเวลาที่ไม่ได้มีการทำภารกิจประจำวันหรืองานที่เคร่งเครียดมากนัก โดยสิ่งที่ควรปรับปรุง คือ เรื่องการประชาสัมพันธ์รายการ และระยะเวลาของรายการ รวมทั้งเนื้อหาที่ยาวมากเกินไปจนบางครั้งอาจจะทำให้ขาดความสนใจในการติดตามรับฟังสิ่งที่ควรเพิ่มเติม คือ ควรมีช่องทางในการนำเสนอรายการที่มีประโยชน์ผ่านสื่ออื่นมากกว่านี้ หรือ รูปแบบอื่น เช่น การเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น Youtube TIKTOK ผ่านสื่อชุมชนท้องถิ่น หรือจัดทำสื่อเพื่อนำไปใช้ในการเผยแพร่ต่อได้ง่าย เช่น ในสถานศึกษา ชุมชน หรือในส่วนราชการ หรือจัดทำเป็นเสียงตามสายในตลาด

ตารางผลการสำรวจความพึงพอใจ

ส่วนที่ 1 ลักษณะข้อมูลทั่วไป

1.เพศ

เพศ	จำนวนคนตอบ
ชาย	8
หญิง	13
รวม	21

2.อายุ

อายุ	จำนวนคนตอบ
20-24	2
35-39	2
40-44	3
45-49	4
50-54	3
55-59	4
>65	1
ไม่ระบุ	2
รวม	21

3.ระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวนคนตอบ
มัธยมศึกษาตอนต้น	2
มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า (ปวช.)	2
มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า (ปวส.)	2
ปริญญาตรี	11
สูงกว่าปริญญาตรี	4
รวม	21

4. อาชีพ

อาชีพ	จำนวนคนตอบ
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	9
ลูกจ้าง/พนักงานเอกชน	1
ข้าราชการบำนาญ/เกษียณอายุราชการ	1
รับจ้าง	2
แม่บ้าน	1
ธุรกิจส่วนตัว	1
นักศึกษา	2
อิสระ	1
อื่นๆ	3
รวม	21

5. รายได้

รายได้	จำนวนคนตอบ
ต่ำกว่า 15,000 บาท/เดือน	5
15,000 – 30,000 บาท/เดือน	12
30,000 – 45,000 บาท/เดือน	2
45,000 บาท/เดือน ขึ้นไป	2
รวม	21

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุ “ออย.กับผลิตภัณฑ์สุขภาพ”

1. สถานที่รับฟัง

สถานที่รับฟัง	จำนวนคนตอบ
บ้าน	9
ที่ทำงาน	6
ในรถยนต์	6
รวม	21

2. ช่องทางการรับฟัง

ช่องทางการรับฟัง	จำนวนคนตอบ
Online (website/YouTube/Tablet/mobile)	10
On Air ทางสถานีวิทยุ	11
รวม	21

2.1 กลุ่มที่ระบุ ช่องทางการรับฟัง On Air ทางสถานีวิทยุ ระบุสถานีวิทยุที่รับฟัง (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

สถานีวิทยุ	จำนวนคนตอบ
FM 90.75	1
FM 108	1
87.75 /102.25	1
92.00 พัทยา	1
93 FM.	1
99.50 สบายดีด่านซ้ายเรดิโอ, 100 อสมท.เลย	1
EFM/93 Cool FM	1
เมโลดี้เรดิโอ 95.75 อำเภอนาทม จังหวัดนครพนม	1
ไมตรีจิต เรดิโอ กทม FM 99.25 MHz	1
พลาซ่า เรดิโอ FM.97.50 MHz. ระยอง	1
วิทยุ 95.75 อ.แก่งคร้อ จ.ชัยภูมิ	1
วิทยุชุมชน	1
สถานีวิทยุหุซังเรดิโอ FM 107 MHz อ.บ้านไร่ จ.อุทัยธานี	1
*รวม	14

หมายเหตุ * ในจำนวนกลุ่มผู้เข้ารับการสำรวจ 11 คนที่ตอบช่องทางการรับฟัง On Air ทางคลื่นสถานีวิทยุมากกว่า 1 คลื่น จึงทำให้มีคำตอบ 14 คำตอบ และมีผู้ไม่ตอบจำนวน 10 คน

3. กิจกรรมที่ทำระหว่างรับฟังรายการ “อย.กับผลิตภัณฑ์สุขภาพ” (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

กิจกรรม	จำนวนคนตอบ
ขับรถ	8
ทำงานบ้าน	7
ตั้งใจรับฟังรายการเพียงอย่างเดียว โดยไม่ได้ทำกิจกรรมอื่น ๆ เลย	4
ระหว่างทำงาน	3
กิจกรรมอื่น ๆ (งานอดิเรก,อ่านหนังสือ,รับประทานอาหาร)	3
รวม	25

4.จุดประสงค์สำคัญในการรับฟังรายการ “อย.กับผลิตภัณฑ์สุขภาพ” (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

	จำนวนคนตอบ
เพื่อนำสาระที่ได้ในรายการนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน	17
เพื่อติดตามรับฟังข่าวสาร (ให้ทันเหตุการณ์)	9
เพื่อถามคำถามและรับฟังคำแนะนำจากรายการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์	5
รวม	31

5.ความถี่ในการรับฟังรายการ “อย.กับผลิตภัณฑ์สุขภาพ” (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

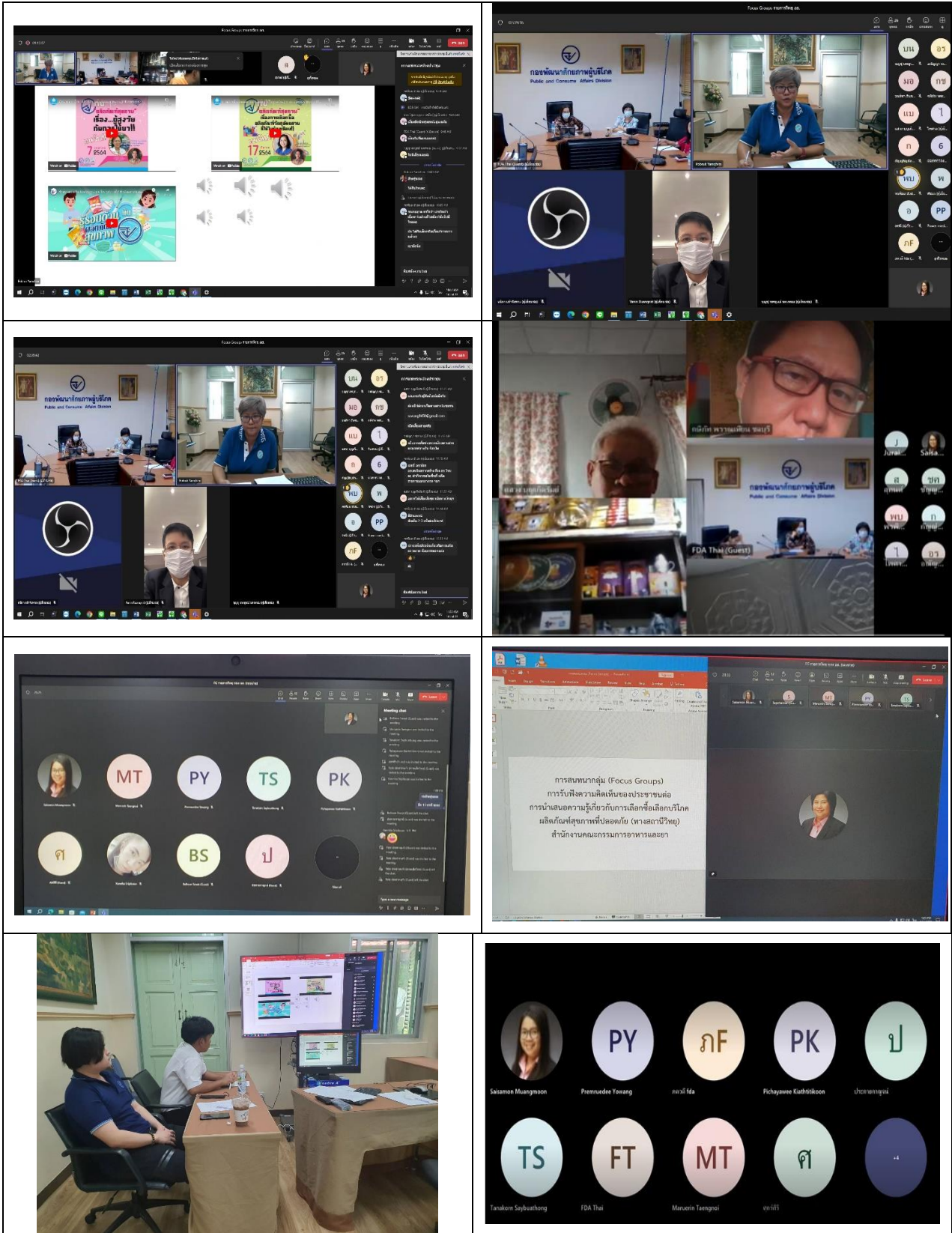
ความถี่	จำนวนคนตอบ
4 ครั้ง/เดือน	3
3 ครั้ง/เดือน	5
2 ครั้ง/เดือน	3
1 ครั้ง/เดือน	-
ไม่เคยฟังเลย	10
รวม	21

ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจต่อรายการวิทยุ “อย.กับผลิตภัณฑ์สุขภาพ”


ข้อ	ประเด็น	ความพึงพอใจ	
		ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ
1	ประโยชน์ที่ได้รับจากรายการวิทยุ “อย. กับผลิตภัณฑ์สุขภาพ”	4.29	85.80
2	เนื้อหารายการมีความน่าเชื่อถือ	4.19	83.80
3	ผู้ดำเนินรายการมีการเตรียมข้อมูลอย่างดีก่อนการออกอากาศ	4.05	81.00
4	ความเหมาะสมของช่วงเวลาออกอากาศ 18.00-18.30 น. (ทุกวันพุธ)	3.85	77.00
5	เนื้อหาทันสมัย/ทันเหตุการณ์	3.70	74.00
6	รูปแบบรายการมีความน่าสนใจ	3.57	71.40
7	มีระยะเวลาออกอากาศมีความเหมาะสม (30 นาที)	3.57	71.40
8	ผู้ดำเนินรายการดำเนินรายการได้อย่างน่าสนใจ ดึงดูดผู้รับฟัง	3.52	70.40
	ภาพรวม	3.84	76.80


เกณฑ์การแปลค่าเฉลี่ย 1.00-1.50 หมายถึง พึงพอใจน้อยที่สุด 1.51-2.50 หมายถึง พึงพอใจน้อย 2.51-3.50 หมายถึง พึงพอใจปานกลาง 3.51-4.50 หมายถึง พึงพอใจมาก 4.51-5.00 หมายถึง พึงพอใจมากที่สุด


ภาพประกอบ




ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรมสนทนากลุ่ม
ที่แสดงความคิดเห็นผ่านระบบ CHAT

Saisamon Muangmoon 7/14 11:10 AM


FDA Thai (Guest) 7/14 11:10 AM
FT 

Guest 7/14 11:10 AM
G 

66899559440 (Guest) 7/14 11:11 AM
6 **ขอบคุณ สาธุค่ะ**

นางสมบัติ, สมะลี (Guest) was invited to the meeting.
ธนา วิสุดรานกุล กาฬสินธุ์ (ผู้เยี่ยมชม) (Guest) 7/14 11:11 AM
ธก 

JT (Guest) left the chat.
พรพิมล บัวสด (Guest) 7/14 11:11 AM
พบ **เหมาะสม**

ธนา วิสุดรานกุล กาฬสินธุ์ (ผู้เยี่ยมชม) (Guest) 7/14 11:12 AM
ธก **10 กำลังดีค่ะ**


Guest 7/14 11:12 AM
G **เฟสสามสิบนาทีเหมาะครับ**

พรพิมล บัวสด (Guest) 7/14 11:12 AM
พบ **ต่าเน้นรายการดี กัง**

กุตล แม่สอด (Guest) was invited to the meeting.
สิริขวัญ (Guest) was invited to the meeting.


บุญชู นพรัตน์ นครพนม (Guest) was invited to the meeting.
เกียรติศักดิ์ พหลปัญญา (Guest) left the chat.
สำรวจสุขสรายุ (Guest) left the chat.
ธนา วิสุดรานกุล กาฬสินธุ์ (ผู้เยี่ยมชม) (Guest) 7/14 11:02 AM
ธก **ฟังชนะชัยรอดับ**
รายการที่มีความรู้ดีับ
สัญญาณไม่ชัดเจน
เน็ตผมไม่ค่อยดีดีับ

พรพิมล บัวสด (Guest) 7/14 11:03 AM
พบ **ฟังเพื่อหาข้อมูล**
ชอบจึงเ็ล่เข้ารายการคะ เนื้อหาทันสมัยในประเด็นสังคม

Tuang FDA (Guest) left the chat.
Guest 7/14 11:08 AM
G **ฟังทางวิทยุตัวเอง เกาะลิงค์จากสมาคม ทำงานไปด้วย**
 1

ดีเรดิโอ เอฟเอ็ม (Guest) left the chat.
Guest 7/14 11:09 AM
G **ชอบบบบ**

ธนา วิสุดรานกุล กาฬสินธุ์ (ผู้เยี่ยมชม) (Guest) 7/14 11:10 AM
ธก **หัวใจ กดใจ 555**

Guest 7/14 11:10 AM
G **สถานี่มีคุณภาพมากขึ้น**
 1

กศล เมสซอด (Guest) was invited to the meeting.

สิริขวัญ (Guest) was invited to the meeting.

Guest 7/14 11:15 AM

G เล่นเกมกับผู้ฟังด้วยก็อคิดครับ

ส่งคลิปส่งมาเปิดตามสายในชุมชน

sawang9450@gmail.com

เปิดเสียงสายครับ

อภิญา ระยอง (Guest) 7/14 11:17 AM

อร หรืออาจเพิ่มช่องทางเสียงตามสายตามเทศบาลใน จังหวัด

เกียรติศักดิ์ (Guest) was invited to the meeting.

พรพิมล บัวสด (Guest) 7/14 11:19 AM

พม เคยมี อย.น้อย

อย.สนใจอยากสร้าง ดีเจ.อย.ไหมคะ ทำกิจกรรมในพื้นที่ ผลิตรายการออกอากาศ ฯลฯ

สิริขวัญ (Guest) left the chat.

ชัญญา ศรีนวล (Guest) left the chat.

สุทนต์ (Guest) left the chat.

Guest 7/14 11:22 AM

G อยากได้เสียงสั้นๆมาเปิดทางวิทยา

พรพิมล บัวสด (Guest) 7/14 11:19 AM

พม เคยมี อย.น้อย

อย.สนใจอยากสร้าง ดีเจ.อย.ไหมคะ ทำกิจกรรมในพื้นที่ ผลิตรายการออกอากาศ ฯลฯ

สิริขวัญ (Guest) left the chat.

ชัญญา ศรีนวล (Guest) left the chat.

สุทนต์ (Guest) left the chat.

Guest 7/14 11:22 AM

G อยากได้เสียงสั้นๆมาเปิดทางวิทยา

พรพิมล บัวสด (Guest) 7/14 11:24 AM

พม ดินเอนเองคะ

ฟังเต็ม 2-3 ครั้งต่อสัปดาห์

วีไล วงษ์บุญธรรม (Guest) was invited to the meeting.

พรพิมล บัวสด (Guest) 7/14 11:31 AM

พม น่าจะเพิ่มประเด็นเกี่ยวกับการเสริมความงาม ศัลยกรรมตกแต่ง

เกริกขจร ชัยชาญ (Guest) was invited to the meeting.

พรพิมล บัวสด (Guest) 7/14 11:31 AM

พม ค่ะ

มีบ้าง บางประเด็น

Guest 7/14 11:35 AM

G อยากได้คลิปเหมือนกัน

เพราะโหลดไม่เป็น

การสำรวจความพึงพอใจต่อคุณภาพรายการวิทยุ “อย.กับผลิตภัณฑ์สุขภาพ”

ส่วนที่ 1 ลักษณะข้อมูลทั่วไป

1. เพศ ชาย
 หญิง
2. อายุ..... ปี
3. ระดับการศึกษา
 ประถมศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น
 มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า (ปวช.) มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า (ปวส.)
 ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี
4. อาชีพ
 ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว
 ลูกจ้าง/พนักงานเอกชน ข้าราชการบำนาญ/เกษียณอายุราชการ
 รับจ้าง แม่บ้าน
5. รายได้
 ต่ำกว่า 15,000 บาท/เดือน 15,000 – 30,000 บาท/เดือน
 30,000 – 45,000 บาท/เดือน 45,000 บาท/เดือน ขึ้นไป

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุ “อย.กับผลิตภัณฑ์สุขภาพ”

1. สถานที่รับฟัง
 บ้าน ที่ทำงาน ในรถยนต์ อื่น ๆ โปรดระบุ
2. ช่องทางการรับฟัง
 Online (website/YouTube/Tablet/mobile)
 On Air ทางสถานีวิทยุ MHz
3. กิจกรรมที่ท่าระหว่างรับฟังรายการ “อย.กับผลิตภัณฑ์สุขภาพ”
 ระหว่างทำงาน ทำงานบ้าน
 ขับรถ กิจกรรมอื่น ๆ (งานอดิเรก,อ่านหนังสือ,รับประทานอาหาร)
 ตั้งใจรับฟังรายการเพียงอย่างเดียว โดยไม่ได้ทำกิจกรรมอื่น ๆ เลย
4. จุดประสงค์สำคัญในการรับฟังรายการ “อย.กับผลิตภัณฑ์สุขภาพ”
 เพื่อติดตามรับฟังข่าวสาร (ให้ทันเหตุการณ์)
 เพื่อแสดงความคิดเห็นในประเด็นต่าง ๆ ที่มีการพูดคุยในรายการ
 เพื่อถามคำถามและรับฟังคำแนะนำจากรายการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์
 ร่วมกิจกรรมตอบคำถามประจำสัปดาห์
 เพื่อนำสาระที่ได้ในรายการนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน
 อื่นๆ

5. ความถี่ในการรับฟังรายการ “อย.กับผลิตภัณฑ์สุขภาพ”

- 4 ครั้ง/เดือน
- 3 ครั้ง/เดือน
- 2 ครั้ง/เดือน
- 1 ครั้ง/เดือน
- ไม่เคยฟังเลย

ส่วนที่ 3 กรุณาทำเครื่องหมาย ลงในช่อง ที่กำหนดไว้

5 = มากที่สุด

4 = มาก

3 = ปานกลาง

2 = น้อย

1 = น้อยที่สุด

ลำดับ	คุณภาพรายการ	ระดับความพึงพอใจ				
		5	4	3	2	1
1.	รูปแบบรายการมีความน่าสนใจ					
2.	มีระยะเวลาออกอากาศมีความเหมาะสม (30 นาที)					
3.	ความเหมาะสมของช่วงเวลาออกอากาศ 18.00-18.30 น. (ทุกวันพุธ)					
4.	ผู้ดำเนินรายการมีการเตรียมข้อมูลอย่างดีก่อนการออกอากาศ					
5.	ผู้ดำเนินรายการดำเนินรายการได้อย่างน่าสนใจ ดึงดูดผู้รับฟัง					
6.	เนื้อหารายการมีความน่าเชื่อถือ					
7.	เนื้อหาทันสมัย/ทันเหตุการณ์					
8.	ประโยชน์ที่ได้รับฟังรายการวิทยุ “อย. กับผลิตภัณฑ์สุขภาพ”					

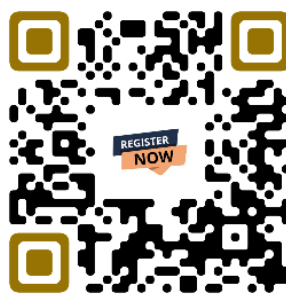
กำหนดการ การสนทนากลุ่ม (Focus Groups)

การรับฟังความคิดเห็นของประชาชนต่อการนำเสนอความรู้เกี่ยวกับการเลือกซื้อเลือกบริโภค
ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ปลอดภัย (ทางสถานีวิทยุ) ของ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
วันศุกร์ที่ 14 กรกฎาคม 2566 เวลา 9.30-12.00 น. (ผ่านระบบ MS Team)

9.15 – 9.30 น.	เปิดห้องประชุมออนไลน์
9.30 - 9.45 น.	กล่าวถึง วัตถุประสงค์ ของการจัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็น
9.45 – 10.00 น.	รับฟังตัวอย่างรายการวิทยุ
10.00 – 11.30 น.	ร่วมแสดงความคิดเห็น – อภิปรายข้อคิดเห็น - ข้อเสนอแนะ (พูดคุยท่านละ 3 – 5 นาที)
11.30 – 12.00 น.	สรุปประเด็น

ท่านกรุณาลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม โดยกรอกข้อมูลผ่าน Link นี้ และเพื่อรับของที่ระลึก

<https://forms.gle/sMMkv9LjL4b7Yjpf9>



ท่านสามารถเข้าร่วมการสนทนากลุ่มครั้งนี้ได้ ตาม

Link หรือ แสกน QR Code

[https://teams.microsoft.com/L/meetup-](https://teams.microsoft.com/L/meetup-join/19%3ameeting_OWE1MTU3NjgtNTQ0Yy00YTNiLThkZjctOWRhY2RlN2Y4NWNh%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%2278ff3360-835a-4276-9463-9495b95b37b6%22%2c%22Oid%22%3a%2211a4a5e3-8464-414d-bc70-1d0d2cd65986%22%7d)

[join/19%3ameeting_OWE1MTU3NjgtNTQ0Yy00YTNiLThkZjctOWRhY2RlN2Y4NWNh%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%2278ff3360-835a-4276-9463-](https://teams.microsoft.com/L/meetup-join/19%3ameeting_OWE1MTU3NjgtNTQ0Yy00YTNiLThkZjctOWRhY2RlN2Y4NWNh%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%2278ff3360-835a-4276-9463-9495b95b37b6%22%2c%22Oid%22%3a%2211a4a5e3-8464-414d-bc70-1d0d2cd65986%22%7d)

[9495b95b37b6%22%2c%22Oid%22%3a%2211a4a5e3-8464-414d-bc70-1d0d2cd65986%22%7d](https://teams.microsoft.com/L/meetup-join/19%3ameeting_OWE1MTU3NjgtNTQ0Yy00YTNiLThkZjctOWRhY2RlN2Y4NWNh%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%2278ff3360-835a-4276-9463-9495b95b37b6%22%2c%22Oid%22%3a%2211a4a5e3-8464-414d-bc70-1d0d2cd65986%22%7d)



ท่านสามารถติดต่อสอบถาม

นางสาวพรภัค แยมฉิม 094 6414989 Email: pobruk_yam@dusit.ac.th LINE : mynamepai

นางสาวสายสมร เมืองมูล 081 430 4638 LINE : 081 430 4638

กำหนดการ การสนทนากลุ่ม (Focus Groups)

การรับฟังความคิดเห็นของประชาชนต่อการนำเสนอความรู้เกี่ยวกับการเลือกซื้อเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ปลอดภัย (ทางสถานีวิทยุ) ของ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
วันศุกร์ที่ 14 กรกฎาคม 2566 เวลา 13.00 – 16.30 น. (ผ่านระบบ MS Team)

13.00 – 13.15 น.	เปิดห้องประชุมออนไลน์
13.15 – 13.30 น.	กล่าวถึง วัตถุประสงค์ ของการจัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็น
13.30 – 13.45 น.	รับฟังตัวอย่างรายการวิทยุ
13.45 – 16.00 น.	ร่วมแสดงความคิดเห็น – อภิปรายข้อคิดเห็น - ข้อเสนอแนะ (พูดคุยท่านละ 3 – 5 นาที)
16.00 – 16.30 น.	สรุปประเด็น

ท่านกรุณาลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม โดยกรอกข้อมูลผ่าน Link นี้ และเพื่อรับของที่ระลึก

<https://forms.gle/sMMkV9LjL4b7Yjpf9>



https://teams.microsoft.com/L/meetup-join/19%3ameeting_YmFmOTExNjktNTA5Zi00MmY2LTk4MDctNDBlNjJkZTRjYjk0%40thead.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%2278ff3360-835a-4276-9463-9495b95b37b6%22%2c%22Oid%22%3a%2211a4a5e3-8464-414d-bc70-1d0d2cd65986%22%7d



ประเด็นการพูดคุย

1. พฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุ (เช่น รายการ สถานี วัตถุประสงค์การฟัง ช่วงเวลา)
2. เนื้อหา ข้อมูลที่ชอบฟังผ่านรายการวิทยุ
3. ลักษณะของรายการที่ฟัง
4. รายการวิทยุ ที่ได้รับฟังไป มีความคิดเห็นอย่างไร
ยกตัวอย่าง เช่น ด้านเนื้อหา น้ำเสียง บรรยากาศ การเรียบเรียง ความเร็ว/ช้าในการพูด/บรรยาย
อื่นๆ)
5. เนื้อหาสร้างการรับรู้ จดจำ และความสนใจ อย่างไร
6. ประเด็น เนื้อหา ที่ต้องการให้ อย. นำเสนอเกี่ยวกับการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพปลอดภัย